

LIONBRIDGE



## 了解语音搜索

---

如何针对语音搜索优化内容



## “Google, 翻译技巧...”

随着虚拟助手和人工智能 (AI) 技术成为家居和手机中不可或缺的元素, 语音搜索已然成为一种关键工具, 可帮助公司触及希望快速得到明确答案的用户。搜索引擎优化 (SEO) 战略和分析平台 SEMrush 于 2020 年开展的一项**研究**显示, 全球 20% 的网民会使用语音搜索功能。近年来, 虚拟助手的“能力”越来越强: 一年前, 语音助手无法回答的问题占比高达 35%, 而根据 SEMrush 的研究, 这一数字现已降至 6.3%。



**“在进行语音搜索时，人们不会只说关键字，而是会提出问题。”**

Brendan Walsh  
Lionbridge 全球搜索主题专家 (SME)

## 什么是语音搜索？

我们可以把语音搜索理解为以语言形式向语音助手提问，这种搜索方式越来越受欢迎，已经成为**内容营销**的一种关键资源。

25% 的美国成年人在使用**智能音箱**，这为语音搜索市场打下了坚实的受众基础。此外，全球超过 10 亿台设备都安装有 Google 助理，超过 5 亿台移动设备装有 Siri。

语音搜索主要在以下方面有别于传统网页搜索：由于语音助手仅会读出一个搜索结果，因此让自己的内容位列搜索结果的前三位至关重要。SEMrush 于 2019 年进行的一项**研究**发现，几乎 80% 的语音搜索答案都来自排名前三的“有机”搜索结果。

传统 SEO 战略的侧重点在关键字上，而语音搜索战略有所不同，您更应关注整体内容。关键在于，您必须要创作有用的内容。

Lionbridge 全球搜索主题专家 (SME) Brendan Walsh 表示：“在进行语音搜索时，人们不会只说关键字，而是会提出问题。”那么如何使自己的内容在各个语音搜索市场中脱颖而出呢？

### 坚实的技术基础

您需要确保网站在技术层面已做好充分准备，然后才能开启全球化内容之旅。为了在语音搜索领域获得成功，您首先需要在移动领域有所建树。网站的加载速度要快，也要便于移动用户访问。

**URL 结构**需要全球通用，以便轻松针对**不同地区**区分内容。

使用 hreflang 标签进一步完善 URL 结构，确保 Google 理解内容适用于哪个地区。最后，使用结构化数据帮助您直接向机器人传达内容，以便其更加轻松地理解您的内容并能够提高内容的搜索结果排名。

## 研究市场

# 语音搜索要求您了解目标人群， 并针对各个市场分别开展研究工作。

Walsh 表示：“各个市场的用户会以完全不同的方式提问”。即使是在使用同一种语言的市场（例如美国和澳大利亚），人们提问的方式也不一样。要清晰了解各个市场在文化和语言方面的细微差别，就要寻求当地 SEO 专家的协助。

您需要针对各个市场进行主题研究、基础关键词研究、竞争对手研究和用户意图研究。不妨问一下自己：

- 是不是因为内容有明显缺漏，导致您没有为人们所问的问题提供答案？不同语言的内容缺漏情况分别是怎样的？
- 如何“有机”地搜集问题？针对不同市场，您可以利用哪些社交媒体渠道或论坛？

您在语音搜索领域胜出的机会可能不在英语市场。根据 Statista 的数据，2020 年以英语为母语的网民仅占全球网民总数的 25.9%，但英语在线内容几乎占全球总量的 60%。因此，您在德国、日本或法国的语音搜索市场可能胜算更大。

### 制定计划。

语音搜索战略较为复杂，需要针对不同市场创作专属内容，并非将内容译成其他语言那么简单。

Walsh 认为：“翻译对语音搜索来说收效甚微。我们要更进一步，进行创译或从头开始创作内容。”

创译是指根据源语言内容中的思想，针对不同市场进行创作；而从头开始进行内容创作则是针对具体市场创作专属于该市场的内容。

**“翻译对语音搜索来说收效甚微。我们要更进一步，进行创译或从头开始创作内容。”**

Brendan Walsh  
Lionbridge 全球搜索主题专家 (SME)





“这种战略非常简单。只要充分了解目标受众、进行适当的研究并使用出色的工具，您就一定能成功。”

Brendan Walsh  
Lionbridge 全球搜索主题专家 (SME)

## 创作内容

### 创作内容。

尽管使用 SEMrush 等工具确定具体关键词或要回答的问题至关重要，但您经过市场研究后创作的内容还必须具备上乘的质量。质量上乘且适用于用户的内容更容易位居搜索结果前列。

SEMrush 于 2020 年开展的一项语音研究发现，70% 的语音搜索答案由“精选摘要”或“其他人还在搜”等 SERP (搜索引擎结果页面) 功能提供。因此，位列搜索结果前列是能被语音搜索发现的关键。

Walsh 近期向 SEMrush 分享观点：“优质内容需要以恰当方式呈现：使用提问式的子标题，然后写一个简短的段落，接着再加上简短的列表。这种战略非常简单。只要充分了解目标受众、进行适当的研究并使用出色的工具，您就一定能成功。”

### 本地市场内容创作

一家科技公司发现，他们使用美国人创作的内容无法与其他市场产生共鸣，因为不同市场的用户在搜索税费相关问题时会使用不同的搜索词。为此，该公司联系了 Lionbridge，希望 Lionbridge 能基于深入的 SEO 研究，为英国和加拿大市场创作专属内容。在英国，该公司之前使用的美式内容只能获得 60 至 100 次的月点击量，而改成地道的英国内容后则可以在 18 个月内实现月均 10 万次的点击量。在相同的时间内，英国和加拿大的 SERP 排名分别提高了 689% 和 194%。

### 分享与分析。

力求在各个市场定期发布质量稳定的内容，并借助社交媒体的分享功能拓宽受众面。充分利用您的人际网并鼓励员工以“有机”方式分享这些内容。

发布每篇内容后，要进行分析，重点关注如何提高内容质量。您不妨问自己：

1. 哪些方面效果理想？如何以后都能产生这种理想效果？
2. 是什么让该内容达到了理想效果？它的搜索排名靠前吗？它是否提高了转化率？
3. 哪些作者最能与该市场受众产生共鸣？

通过面向不同市场的语音搜索创作与众不同的高质量内容,您可以充分利用新兴技术和 AI 并与全球受众建立联系。随着 Google 助理、Siri 或 Alexa 设备融入人们的日常生活,这些设备也将在未来的全球营销中发挥举足轻重的作用。

### 想详细了解如何位居语音搜索结果的前列吗?

我们的语音专家能够帮助您创作专属于当地市场的内容以提高搜索显示排名并让您的内容更容易被发现,从而让您接触到更多客户。立即联系我们,请访问 [lionbridge.com/get-in-touch](https://lionbridge.com/get-in-touch), 踏上合作之旅。

## Lionbridge 简介

Lionbridge 与全球多家企业建立了合作关系，“冲破藩篱，共筑同心”是我们的不懈追求。20 多年来，我们一直致力于以 350 多种语言提供本地化和数据训练服务，帮助各公司与全球客户及员工建立联系。得益于我们出众的平台，我们汇聚了全球来自 5,000 多个城市的 100 万名充满热忱的专家，与各大品牌一道，以语言为砖瓦，构筑文化的桥梁。出于对语言的热爱，我们聘用了优秀的语言专家，采用了先进的机器智能技术，全心建立沟通的纽带，也使得与我们合作的企业能够打动他们的客户。Lionbridge 的总部设在美国马萨诸塞州沃尔瑟姆市，并在 26 个国家/地区设有解决方案中心。

更多详情，请访问  
[LIONBRIDGE.COM](https://www.lionbridge.com)

**LIONBRIDGE**

© 2020 Lionbridge. 保留所有权利。