



## LYXHOTELLKEDJA SÄTTER LIONBRIDGES AI-LÖSNING FÖR SKAPANDE AV INNEHÅLL PÅ PROV

Pilotprojekt bekräftar fördelarna med att använda AI för att skapa globalt innehåll till hotell- och restaurangbranschen

INNEHÅLL AV  
HÖG KVALITET

ÖKAD  
EFFEKTIVITET

LÄGRE  
KOSTNADER

### OM KUNDEN

Vår kund är en framstående lyxkedja i rese-, hotell- och restaurangbranschen och erbjuder en omfattande portfölj med exklusiva anläggningar på världens mest eftertraktade semesterorter. Företagets imponerande personalstyrka uppgår till över 20 000 anställda och de välkomnade fler än 1,5 miljoner gäster till sina hotell bara under 2023. Det understryker deras enorma betydelse för turistindustrin.

### INNEHÅLL ÄR VÄGEN TILL TURISTENS HJÄRTA

Den dynamiska rese-, hotell- och restaurangbranschen kännetecknas av tuff konkurrens och ombytliga kunder. För att locka besökare med ett stort utbud behöver företagen i branschen erbjuda minnesvärda upplevelser som tillgodoser turisternas skiftande behov och marknadsföra sina unika erbjudanden med hyperanpassat innehåll på flera språk.

### UTMANINGEN

Vår kund hade lyckats positionera sig som exklusiv aktör i rese- och turistnäringen och behövde effektivt kommunicera om sitt varumärke till en internationell, krävande publik.

De insåg att de behövde ta bort sitt befintliga innehåll och i stället sprida ett budskap i linje med det lyxiga varumärket som tilltalar deras globala målgrupp. Det visade sig dock att det inte var helt enkelt att skapa flerspråkigt innehåll av hög kvalitet för flera kanaler. De behövde arbeta snabbt med en begränsad budget, men användningen av interna och externa copywriters och byråer ledde till betydande kostnader och långa leveranstider. För att hantera de här problemen bestämde sig företaget för att hitta ett innovativt och kostnadseffektivt sätt att skapa innehåll. De vände sig till Lionbridge för att få en AI-baserad lösning för skapande av innehåll.



## LÖSNINGEN

Under en månad genomförde Lionbridge ett pilotprojekt för att hjälpa kunden att utvärdera om de effektivt kunde skapa innehåll med stöd av stora språkmodeller (LLM). Kunden begränsade projektet till att skapa nytt innehåll till sidorna om mat och dryck på webbplatsen för ett av deras hotell.

### Lösningen omfattade följande delar:

- » Utforma och generera prompter som ger korrekta och konsekventa AI-resultat.
- » Skapa innehåll med hjälp av stora språkmodeller (LLM) med hög säkerhet.
- » Inkludera en människa i processen genom att låta ämnesexperter efterredigera AI-resultat.

Lionbridges experter på AI och skapande av innehåll träffade kunden flera gånger för att noga sätta sig in i deras utmaningar och mål och ta fram en skräddarsydd lösning. Lionbridge utformade prompter och indata med kundens befintliga innehåll för att optimera plattformen och lyckades införliva företagets värderingar, varumärkesriktlinjer, varumärkeston, terminologi och målgruppsprofiler i lösningen. Genom arbetet kunde man säkerställa att det innehåll som genererades skulle kräva minimala manuella insatser av mänskliga efterredigerare i syfte att hålla nere kostnaderna.

En viktig aspekt var att Lionbridge använde sitt **TRUST**-ramverk för att öka kundens förtroende för AI-resultaten och Lionbridges ansvarsfulla hantering av AI. Ramverket består av fem viktiga ledord: **T**ransparent – vi ska vara transparenta kring processen och användningen av AI **R**eliability – vi ska vara tillförlitliga när det gäller användningen av AI **U**sefulness – vi ska se till att tekniken är användbar **S**afety – vi ska vidta åtgärder för att skydda företagets immateriella egendom **T**imeliness – vi ska arbeta med ett tydligt tidsfokus för att användningen av AI ska bli tidseffektiv och även vidta nödvändiga åtgärder för att se till att AI blir en lönsam investering.

“Resultaten av pilotprojektet stärkte [ytterligare] vårt intresse för att använda AI för att generera innehåll i global skala”.

– marknadsförings- och produktchef på lyxhotellkedjan

## RESULTATEN

Det visade sig att kombinationen av AI-genererat innehåll och manuell efterredigering var ett effektivt sätt att skapa globalt innehåll. Lösningen levererade konsekvent SEO-optimerat innehåll av hög kvalitet både snabbare, billigare och mer effektivt än tidigare metoder.

**Genom att införliva teknik med stora språkmodeller (LLM) i processen för skapande av innehåll lyckades man uppnå**

- » förbättringar i produktionen i form av tids- och kostnadsbesparingar
- » hyperanpassat innehåll som uppskattas av mottagarna och är i linje med varumärket
- » innehåll som är förberett för återanvändning i olika kanaler.

Resultaten bekräftar att AI spelar en ovärderlig roll vid skapande av innehåll. Samarbetet fortsätter och företaget undersöker just nu vilka delar av sina webbplatser de vill fokusera på närmast.

”Som pionjärer inom AI och experter på innehållsskapande är vi övertygade om att vår lösning kan bidra till en bättre process för att skapa innehåll och ge konkreta affärsfördelar. Vi är väldigt glada över att vår kund är nöjd med resultaten och ser fram emot att fortsätta använda tekniken för att tillgodose deras behov och betjäna andra företag som vill skapa globalt innehåll”.

– Olivier Onfray, Senior Enterprise Sales Director på Lionbridge

