



SÅ HÄR HJÄLPTE LIONBRIDGE CANON ATT SPARA PENGAR, EFFEKTIVISERA VERKSAMHETEN OCH MIGRERA TUSENTALS SIDOR INNEHÅLL UTAN ATT DET DAGLIGA ARBETET STÖRDES

TUSENTALS SIDOR

55 MARKNADER

BETYDANDE ÅRLIGA
BESPARINGAR



Det är svårt att bli global. Att göra förändringar när man väl är global är ännu svårare.

Hur kan ett globalt företag migrera hundratusentals webbsidor på dussintals marknader till ett nytt innehållshanteringssystem utan att riskera sitt varumärke, sin kvalitet eller snabbhet?

Canon stod inför just den utmaningen när de migrerade till ett nytt innehållshanteringssystem (CMS).

För att migrera utan störningar i det dagliga arbetet behövde Canon en publiceringspartner med extremt fokus på detaljer, möjlighet att snabbt hantera ett komplext program med hög effektivitet och smidiga processer, samt med beprövad kompetens att alltid leverera högkvalitativa lösningar.



Om kunden

Canon är ett multinationellt företag som grundades 1937 i Japan. De är specialiserade på tillverkning av bildprodukter och optiska enheter, som kameror, skrivare och skannrar för både privatpersoner och företagskunder. Canon har löpande utvecklat sina webbplatser för marknadsföring och har för närvarande 55 webbplatser inom EMEA som vänder sig till både företags- och konsumentsektorn. Lionbridge har varit en viktig del i denna utveckling och tillhandahållit tjänster för publicering, webbutveckling, projekthantering och kvalitetssäkring för Canons marknadsföringsavdelning sedan 2011. Lionbridge levererade samma tjänster när Canon utvecklade sin säljstrategi till att omfatta lanseringen av 18 e-handelsbutiker.

De senaste åren har företaget lanserat nya digitala verktyg och tankesätt som har förändrat kundernas sätt att interagera med både enheter och varumärken. För att öka kundengagemanget har Canon fortsatt att utveckla sina marknadsföringswebbplatser och samtidigt sålt sina produkter direkt till kund på webbplatser för e-handel. För att leverera global digital omvandling, letade Canon efter en publiceringspartner i världsklass som kunde designa och leverera de tjänster för webbpublicering, innehållsomvandling och kvalitetssäkring som behövdes för att lyckas.

När Canon ville utveckla sin onlinenärvaro valde de Lionbridge som leverantör av tjänster för webbpublicering och kvalitetssäkring. När Canon påbörjade sitt CMS-migreringsprojekt, insåg de att den integrerade expertisen och kompetensen hos Lionbridge kunde minska risker och sänka totalkostnaderna.



” Lionbridges outtröttliga arbete för att möta Canons ibland mycket snäva deadlines har varit exemplariskt. ”

Digital Systems & Publishing Manager, Canon

” Canon har många gånger sagt att de ser Lionbridge som en partner snarare än en leverantör. Vår fortlöpande relation med företaget har gett oss möjligheten att visa vår expertis inom webbpublicering och CMS-migrering – bland annat med omfattande erfarenhet av tidigare migreringar för Canon.

Canon vände sig till Lionbridge på grund av vår breda kompetens, vår jämna och höga kvalitet, vår möjlighet att skala upp på lågkostnadsplatser och våra effektiva processer och metoder som leder till kostnadsbesparingar. ”

Kevin O'Brien, Global Program Director, Lionbridge

Utmaningen

Canon stod inför flera utmaningar:



55 marknader



Omformaterade de äldsta befintliga sidorna till nya mobiloptimerade mallar



Tusentals sidor med innehåll



Stöd genom hela integreringen med ett nytt hanteringssystem för digitala resurser



Inga avbrott i verksamheten eller inverkan på befintlig marknadsföring

Canon samarbetade med Lionbridge för att behålla den kvalitet och konsekvens som kunderna förväntade sig under tiden Canon migrerade till ett nytt CMS. Migreringsprojektet var komplext, med bland annat innehåll som skulle övergå från Tridion 11 CMS till SDL Web 8.5 – vilket krävde uppdatering av äldre befintliga mallar till Canons nya mobiloptimerade mallar.

Projektets mål var att migrera innehåll för **55 marknader, med över 300 000 sidor innehåll**. Det var avgörande att den här migreringen utfördes smidigt och utan konflikter med den samtidiga implementeringen av ett nytt hanteringssystem för digitala resurser.

Dessutom behövde Canon genomföra den här migreringen utan att behöva göra avkall på den högkvalitativa digitala upplevelse kunderna var vana vid. Förutom en genomförd migrering behövde Canon:

- Säkerställa konsekvens och förbättring av kundresan på hela webbplatsen efter migreringen
- Säkerställa att kunderna inte fick problem med webbplatsen
- Säkerställa en responsiv webbplats
- Säkerställa implementeringen av verktyg, system och miljöer som ledde till effektiv och långsiktig innehållshantering
- Minska kostnader ur ett övergripande innehållshanteringsperspektiv
- Åtgärda befintliga lagringsproblem för att minska tiden till marknaden efter publicering

Canon visste att det krävdes en erfaren och betrodd partner för att omvandla dessa utmaningar till möjligheter. Både för att fortsätta tillhandahålla publiceringstjänster för marknadsföring och e-handel och för att erbjuda ett expertteam med erfarenhet av CMS-migrering. Lionbridge kunde uppfylla Canons migreringskrav tack vare flexibilitet, snabbhet och kompetens, och Lionbridge visade för viktiga interna intressenter att de hade både expertkunskap om CMS-migreringsprocessen och webbpubliceringskompetens i världsklass.



4 000–7 000 PUBLICERADE SIDOR OM DAGEN I SNITT



LOKAL PARTNER MED GLOBAL RÄCKVIDD OCH GLOBALA RESURSER



100 % AV PRODUKTLANSERINGAR GENOMFÖRDA PÅ UTSATT DATUM



FLER ÄN 200 NYA LANSERINGAR OCH KAMPANJER GENOMFÖRDA PER ÅR

”Engagemanget hos hela Lionbridge-teamet är tydligt. Deras bidrag till framgångsrika produktlanseringar och kampanjer är mycket uppskattat.”

Digital Systems & Publishing Manager, Canon

Lösningen

Direkt från migreringsprocessens start var Lionbridge en nyckelpartner för Canon. De var involverade i varje steg i migreringen, från inledning till utförande, och tillhandahöll konsulttjänster och bästa metoder genom hela processen.

Samtidigt som de hanterade migreringskraven fortsatte Lionbridge att tillhandahålla publiceringstjänster utan störningar, till exempel genomfördes många framgångsrika produktlanseringar under migreringstiden.

Lionbridge använde interna experter och skapade två specifika migreringsteam. Dessa två team spelade en mycket stor roll för CMS-migreringens framgång.

Det första teamet arbetade med att manuellt migrera tusentals befintliga sidor. De sidorna innehöll mallar som inte skulle inkluderas i den automatiserade migreringen.

Det andra testningsteamet kvalitetssäkrade sidor som hade migrerats automatiskt, och arbetade med flera olika team inom Canon för att säkerställa en effektiv hantering av alla fel.

En viktig, särskiljande faktor hos Lionbridge är deras löpande möjlighet att skala upp sina tjänster och möta kundernas behov – före, efter och under ett projekt. Utöver kärntjänsterna som listas ovan tillhandahöll Lionbridge-teamet en mängd ytterligare tjänster med andra syften än de aktuella målen för migreringsprojektet. Bland dessa tjänster var:



STÖD VID
OMSTRUKTURERINGEN
AV PROCESSEN FÖR
INNEHÅLLSPRODUKTION



KOSTNADSBESPARANDE 6
SIGMA-WORKSHOPS



IDENTIFIERADE
PROBLEMPUNKTER OCH
POTENTIELLA HINDER



SAMARBETADE MED
TREDJEPARTER FÖR ATT
HITTA LÖSNINGAR



TOG INITIATIV TILL
WORKSHOPS OM EFFEKTIVITET
OCH KOSTNADSREDUCERING



OMVANDLADE DE
ÄLDSTA BEFINTLIGA SIDORNA
TILL MOBILOPTIMERADE SIDOR



Resultaten

Canon har redan upplevt en positiv effekt av samarbetet med Lionbridge. Genom att riva barriärer har Lionbridge hjälpt Canon att göra betydliga årsbesparingar.

Canon förlitar sig på Lionbridge för att utföra migrerings- och publiceringsåtgärder med varumärkeskonsekvens, som inte påverkar kunden och som säkerställer att inte intäktsförluster eller navigeringsproblem uppstår. När alla problempunkter och utmaningar har tagits om hand inom verktygen och processarbetsflödena uppskattar Canon en **betydande tidsförkortning i processcykeln, uppskattningsvis mellan 20 och 30 %**.