

귀사의 웹사이트는 글로벌 진출을 위한 준비가 되었나요?

글로벌 진출을 준비하고 계신가요? 웹사이트 인터내셔널라이제이션을 위한 가장 좋은 방법은 처음부터 글로벌라이제이션을 염두에 두고 웹사이트를 개발하는 것입니다.

그렇다면 확인해 보세요...



유사 번역을 완료했는지

레이아웃에 문제를 일으키지 않고 서구 문자를 멀티바이트(동아시아어) 또는 양방향 문자(히브리어, 아랍어 및 아랍문자를 사용하는 언어)로 대체하여 CMS 및 웹사이트 설계를 테스트하는 것



오늘날 대부분의 CMS가 유니코드를 지원하고 있지만 웹사이트와 관련된 모든 플랫폼과 시스템도 이 표준을 준수하는지

문자 인코딩 표준 준수



형식 로컬라이즈

시간, 날짜, 통화, 단위, 온도, 전화번호, 주소 및 기타 현지에 특화된 변수의 형식을 로컬라이즈했는지(아니라면 전자 상거래 솔루션 공급업체에서 지원 가능)



웹사이트에 통합된 기술(예: 데이터베이스, 마케팅 자동화 소프트웨어, PIM 시스템, CRM 소프트웨어 등)도 역시 다국어를 지원하는지

다국어 지원 확인



텍스트 확대 및 축소 처리

레이아웃, 메뉴 및 버튼에 대해 처리 가능한지



글로벌 페이지 템플릿 만들기

웹 디자이너와 개발자가 따라야 할 글로벌 페이지 템플릿과 설계 및 개발 지침이 마련되었는지



영구적 글로벌 게이트웨이 추가

사용자가 선택한 글로벌 사이트로 쉽게 이동할 수 있도록 웹페이지 오른쪽 상단에 영구적 글로벌 게이트웨이를 추가했는지



사이트에서 사용되는 사진과 그래픽의

문화적 중립성 및 현지 특화 여부 확인



일반 아이콘 사용

텍스트 사용은 가급적 배제



작업할 부분이 아직도 있나요?

Lionbridge가 도와 드리겠습니다.

지금 바로 Lionbridge에 문의하여 글로벌 진출을 위한 웹사이트를 준비하세요.