

多言語オンライン

イベント用チェックリスト

世界中のオーディエンスに向けたオンラインイベントを開催する場合、海外のオーディエンスにリーチを拡大するためには何ができるでしょうか。海外市場を目指す多くのお客様にさまざまなサービスを提供してきた実績を持つライオンブリッジが、オンラインイベントの企画・開催に必要な多言語サポートをお客様のニーズに合わせてご提供いたします。テキストやドキュメントの翻訳・ローカライズだけでなく、動画やポッドキャスト、音声アプリケーションなどあらゆるタイプのマルチメディア コンテンツにも対応いたします。

トランスクリプションやボイスオーバーも当社にお任せください。



マルチメディア ローカライゼーション

動画の字幕制作



ユーザー向け資料 (FAQ やヘルプドキュメント) のローカライゼーション



製品のユーザー インターフェースとナビゲーション要素



翻訳サービス

マーケティング資料の翻訳 (バナー広告、スポンサー素材、オンライン会議スペース)



マーケティング用 Web サイト、オンデマンドのランディングページ、および動画ホスティング Web サイトの翻訳



ビデオのボイスオーバー



オンラインでのカスタマー セールスとサポート

Zendesk など、主要なヘルプデスク フレームワークとの統合性



チャットボット、モデレーター管理のフォーラム、セルフサービスコンテンツ、Wiki の翻訳にも対応



当社独自の言語プラットフォームによるリアルタイム翻訳テクノロジーで対応言語を拡大 (多言語ライブ チャット)



主要言語ではトレーニングを受けた L1 カスタマー サポート エージェントが対応



電話を介した通訳

リアルタイムの書き起こし (1 人の話者にのみ対応)



見込み客の対応や商談における通訳 (オンデマンドまたは事前予約)



バイリンガルのコンシェルジュから成る専任チーム (オンデマンドまたは事前予約) - イベントで紹介するテクノロジー関連のトレーニングを事前に受講させることも可能

