

LIONBRIDGE



LIONBRIDGE – SPECIALISTER PÅ BILINDUSTRIN

Så här kan Lionbridges innovativa lösningar tillhandahålla
heltäckande tjänster för varje del av kundens resa

LIONBRIDGE – SPECIALISTER PÅ BILINDUSTRIN



Hur kan en leverantör av språktjänster (LSP) på bästa sätt bistå bilindustrin? Genom att vara en strategisk partner för att skapa personliga köpupplevelser på vilken marknad som helst.

Samarbeta med en LSP som kan erbjuda stöd genom hela innehållsprocessen – från skapande till transkreation till flerkanalsdistribution. Leta reda på en LSP som har lika mycket erfarenhet av eLearning, teknik och bilindustri som av språktjänster. Se också till att din LSP är lika skicklig på att uppfylla dagens behov som att ta itu med framtidens behov.

Bilindustrin är mer än bara motorer och bildelar. Dagens bilar är komplexa digitala produkter som länkar samman hårdvara och programvara för att forma framtidens mobilitet. Biltillverkare måste hantera innehåll för alla kanaler och rikta in sig på fordonets inre och yttre köpupplevelse. Lionbridge kan hjälpa till.

Följ kundresan för att upptäcka hur vi tillhandahåller heltäckande tjänster för varje etapp, och hur detta kommer att vara till nytta för dig. Vår erfarenhet inom bilbranschen är orsaken till att världens ledande varumärken under 25 år har vänt sig till oss för att tillgodose sina globala språkkrav.

FÖRHANDSFÖRSÄLJNING

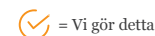
Bilindustrikunder är smartare än någonsin. Deras köpresa börjar långt innan de ens kliver in i bilhallen. Hela 92 procent av konsumenterna undersöker produkter online innan de köper ett fordon enligt **Think with Google**. De vill ha en **omfattande och personlig bilköpsupplevelse**, och de använder i allt högre grad videomaterial för att utvärdera produkter. Du kan förvänta dig att bilköpare begränsar, eller till och med helt undviker, personliga besök hos återförsäljare när **onlineförsäljning blir allt mer populärt**. Det är covid-19-pandemin som har påskyndat denna trend.

Vad kan du göra för att öka försäljningen? Till att börja med, se till att ditt varumärke enkelt kan hittas online. Använd den senaste tekniken för att göra det möjligt för konsumenter att provköra utan att någonsin behöva lämna det egna hemmets bekvämlighet. Ge dina säljare förstklassig utbildning.

Låter det svårt? Inte med rätt partner. Lionbridge kan hjälpa dig att uppnå alla dessa mål.

ETAPP PÅ KUNDRESAN	VAD SOM KRÄVS	SÅ UPPFYLLER LIONBRIDGE BEHOVET	FÖRDELAR
Utforskande: Kunden söker efter allmän information på nätet	<ul style="list-style-type: none"> Målinriktat flerspråkigt innehåll som tilltalar konsumenter på en känslomässig nivå Förmågan att enkelt hittas på nätet 	<ul style="list-style-type: none"> Skapar förstklassigt innehåll från grunden Översätter och transkriberar marknadsföringsinnehåll Tar fram multimediaannonser Utvecklar innehåll för sociala medier och YouTube-videor Tillhandahåller tjänster för sökmotoroptimering (SEO) 	<ul style="list-style-type: none"> Förmågan att rikta in sig på specifika kund- och marknadsbehov Kontakt med konsumenter på det språk och den plattform som de föredrar Optimal SEO Ökad försäljning
Fortsatta sökningar: Kunden begränsar sitt urval och undersöker fordon mer ingående	<ul style="list-style-type: none"> En lösning för att effektivt svara på konsumenternas frågor i realtid och på alla språk Förbättrat onlineinnehåll för att återskapa provkörningsupplevelsen digitalt 	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder möjlighet till en flerspråkig chattbot genom GeoFluent, en SaaS-baserad plattform för realtidsöversättning som täcker in alla kommunikationskanaler* Skapar möjlighet till provkörning i digital/virtuell verklighet med hjälp av animatörer och multimediatalanger som arbetar med ledande branschverktyg, lingvister och ämnesexperter 	<ul style="list-style-type: none"> Förmåga att möta kundens förväntningar på realtidskommunikation samtidigt som du vårdar ditt varumärke Förmåga att möta kundens förväntningar på avancerad teknik Coolt, innovativt intryck
Besök i bilhallen	<ul style="list-style-type: none"> Väl förberedda säljare som är experter på produkterna 	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder prisbelönad försäljningsutbildning genom interaktiva mobila onlineutbildningsmoduler, animationer, spel och videor för alla språk 	<ul style="list-style-type: none"> Välutbildade försäljare Ökad försäljning
Besöket i bilhallen närmar sig sitt slut	<ul style="list-style-type: none"> Traditionellt marknadsföringsmaterial på alla språk 	<ul style="list-style-type: none"> Skapar, översätter och transkriberar produktbroschyrer, presentationer och reklamlad med hjälp av översättare som har expertkunskaper inom bilindustrin 	<ul style="list-style-type: none"> Innehåll som tilltalar kunderna och främjar försäljningen Kostnadsbesparingar genom att använda maskinöversättning när det är tillämpligt

*GeoFluent kan användas längre fram under kundresan för servicerelaterade frågor efter försäljning.



= Vi gör detta

”Eftersom vi är en global organisation finns vi där våra kunder befinner sig och där deras kunder befinner sig. Det är viktigt eftersom vi förstår marknaderna och kundernas behov på dessa marknader för samma produkt.”

Phil Kennedy, Lionbridge Director of Global Engineering Services Operations, Europa


EFTER FÖRSÄLJNING

Förr i tiden designades bilar helt enkelt för att ta dig från punkt A till B. Så är inte längre fallet. Föreställ dig dem som körande datorer. Bilens interna system behöver vara smartare än någonsin för att förstå och interagera med operatörer på deras eget språk. Bilägare förväntar sig en sådan personlig

anpassning. Tillverkare som uppfyller dessa höga förväntningar kommer att uppnå överlägsen kundnöjdhet och skapa lojalitet. **Lionbridges omfattande språkresurser ser till att bilar kan anpassa sig till operatörerna oavsett vilket språk de föredrar.**

ETAPP PÅ KUNDRESAN	VAD SOM KRÄVS	SÅ HÄR KAN LIONBRIDGE UPPFYLLA BEHOVET	FÖRDELAR
<p>Ägande: Konsumenträttigheter och säkerhetsaspekter</p>	<ul style="list-style-type: none"> Meddelanden om garanti/återkallelse av produkt 	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder skapande av innehåll och kvalitetsöversättningar 	<ul style="list-style-type: none"> Efterlevnad av konsumentregelverk Kundlojalitet
<p>Ägande: Inköp av eftermarknadsprodukter och tillbehör</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kataloger för konsumenter Installationsanvisningar för tekniker 	<ul style="list-style-type: none"> Översätter, lokaliserar och erbjuder skapande av innehåll för framtagande av kataloger, dokument och installationsvägledningar Framtagning av grafiska multimedieprodukter som ska åtfölja kataloger och konfigurering 	<ul style="list-style-type: none"> Ökad försäljning Större effektivitet tack vare enkel installation
<p>Ägande: Att vänja sig vid bilen</p>	<ul style="list-style-type: none"> Information för mekaniker, både papperskopior och digitala användarhandböcker Instruktionsvideor för konsumenter 	<ul style="list-style-type: none"> Utformar och översätter användarhandböcker (inklusive tekniskt skrivande och grafiskt skapande för 2D- och 3D-diagram) Erbjuder maskinteknisk support genom Lionbridges tjänster för tekniskt innehåll Skapar flerspråkiga instruktionsvideor online eller översätter befintliga videor 	<ul style="list-style-type: none"> Bättre kundnöjdhet tack vare lättbegriplig information

TABELLEN FORTSÄTTER PÅ SIDAN 5

 = Vi gör detta


ETAPP PÅ KUNDRESAN	VAD SOM KRÄVS	SÅ HÄR KAN LIONBRIDGE UPPFYLLA BEHOVET	FÖRDELAR
<p>Ägande: Kundservice/ dialog med bilhandlaren</p>	<p>En personlig kundupplevelse hos kundsupportcentret</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder telefontolkningstjänster som bemannas av call center-representanter som kan prata med kunderna på vilket språk som helst Levererar textöversättningstjänster i realtid 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet Lojalitet mot varumärket Kostnadsbesparingar genom att ta bort behovet av att ha all språkkunskap inom det egna företaget
<p>Ägande: Underhåll och service</p>	<p>Välutbildade mekaniker och tekniker</p>	<ul style="list-style-type: none"> Skapar webbaserade utbildningar (interaktiv multimedia och fördjupade utbildningsupplevelser) och diagnosverktyg för mekaniker och tekniker* Tillhandhåller tjänster inom teknisk dokumentation för tekniska meddelanden och utbildningshandböcker på alla språk Utför studier av arbetstid för att fastställa hur lång tid reparationer tar, med övergång från fysiska till virtuella studier Utformar och översätter uppdaterade komponentlistor som behövs för reparationer och återkallelser 	<ul style="list-style-type: none"> Teknikerna kommer lättare ihåg utbildningen och får mer kompetens på kortare tid Förmåga att effektivt prissätta tjänster och utvärdera teknikernas prestation Kostnadsbesparingar genom att införa virtuella tidsstudier: <ul style="list-style-type: none"> Minskar behovet av förproduktionsfordon Kräver mindre verkstadsyta Påskyndar produktens tid till marknaden
<p>Ägande: Operatören vill inte längre ha bilen</p>	<p>Dokumentation för uttjänt fordon</p>	<ul style="list-style-type: none"> Skapar, översätter och lokaliserar instruktioner som förklarar hur man på lämpligt sätt demonterar och gör sig av med bilkomponenter 	<ul style="list-style-type: none"> Efterlevnad av regulatoriska krav, som det europeiska direktivet om uttjänta fordon (ELV-direktivet) Ansvarsfull hantering av avfall, vilket ger positiv PR Förmåga att avlägsna farliga substanser från bilar på ett säkert sätt



”Förändring har varit vår konstanta följeslagare. Vi arbetar redan med framtiden i åtanke och samarbetar med en större biltillverkare under deras resa.”

Andre Klose, Lionbridge Enterprise Sales Director

*Teknikerutbildning är en sammanhängande enhet som innefattar kunskap både före och efter försäljning.


 = Vi gör detta

FRAMTIDEN

Bilindustrin avancerar kontinuerligt och måste samarbeta med företag som både är innovativa och framåtblickande. Lionbridge är alltid snabba på att snappa upp nya trender eftersom vi arbetar sida vid sida med stora tillverkare för att implementera nya erbjudanden.

ETAPP PÅ KUNDRESAN	VAD SOM KRÄVS	SÅ UPPFYLLER LIONBRIDGE BEHOVET	FÖRDELAR
Framtida behov: Konsumenters önskan om en mer miljövänlig bil	Stöd för el- och hybridteknik	<ul style="list-style-type: none"> Skapar innehåll för att uppfylla tekniska och marknadsföringsmässiga behov samt underhållsbehov när branschen förändras i grunden Ge stöd för ett helt nytt erbjudande 	<ul style="list-style-type: none"> Möjlighet för nya aktörer att lansera sina produkter och upptäckas av konsumenter
Framtida behov: ökad kundefterfrågan på bilar som blir allt enklare att interagera med	Mer avancerade telefonappar förbättrar interaktionen med bilen, som att följa vägmätarställning, se mängden bränsle i tanken och kontrollera om dörrarna är låsta	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder en blandning av innehåll som avbildar faktiska förhållanden eller visualiserar dem med förstärkt verklighet 	<ul style="list-style-type: none"> Kostnadsbesparingar Kundnöjdhet Lojalitet
Mobilitetslösningar: Konsumentens önskan om uppkopplade bilar	Möjlighet att ansluta till enheter som Bluetooth® och andra appar	<ul style="list-style-type: none"> Tillhandhåller stöd för att hantera tusentals innehållsdelar per dag genom lokalisering 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet Lojalitet
Virtuellt utbyte: konsumentens omställning från att vilja ha en bil till att vilja ha tillgång till flera bilar för att uppfylla specifika behov	System som kan anpassa sig till flera förare som pratar olika språk	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder skapande av innehåll, översättning och transkreation på alla språk 	<ul style="list-style-type: none"> Förmågan att anpassa sig till föränderliga marknadsbehov Kundnöjdhet



 = Vi gör detta

”Vi kan effektivt lära bilen att kommunicera och interagera med dess operatör tack vare vår djupgående erfarenhet inom IT och möjlighet att ta hjälp av ett omfattande nätverk av språkresurser. Dessa möjligheter är avgörande för hur nöjd bilköparen blir. Språk är nyckeln till att uppnå det målet.”

Andre Klose, Lionbridge Enterprise Sales Director

DÄRFÖR SKA DU VÄLJA LIONBRIDGE

Lionbridge har nytta av sina 25 års erfarenhet av att arbeta med världens ledande biltillverkare och leverantörer av eftermarknadstjänster. Vare sig du är väletablerad på marknaden eller en ny aktör som vill lansera en ny typ av fordon så erbjuder Lionbridge tjänster för biltillverkningens hela livscykel, vilket gör det möjligt för dig att öka effektiviteten i produktlanseringen, minska omkostnader med hantering och uppnå kortare tid till marknaden.

Lionbridge utmärker sig genom sin

- Bredd av erbjudanden
- Kvalitet, skalbarhet och flexibilitet
- Expertkunskap inom översättning, skapande av innehåll, teknik och bilbranschen
- Globala räckvidd
- Lösning för maskinöversättning, vilket ger kostnadsbesparingar och ökar värdet på översättningserbjudanden
- Innovativa teknik, som inkluderar användarvänliga kundportaler och möjlighet till integrering med många innehållshanteringssystem.



Ta reda på mer genom att gå till lionbridge.com.



Om Lionbridge

Lionbridge samarbetar med olika varumärken för att riva barriärer och bygga broar över hela världen. I 25 år har vi hjälpt företag att komma i kontakt med globala kunder och medarbetare genom att leverera översättnings- och lokaliseringstjänster på mer än 350 språk. Via vår plattform i världsklass hanterar vi ett nätverk med passionerade experter över hela världen som samarbetar med olika varumärken för att skapa kulturellt anpassade upplevelser. Eftersom vi har en obehaglig kärlek till språk använder vi det bästa av mänsklig kompetens och maskinintelligens för att kommunicera budskap som är anpassade till våra kunders kunder. Lionbridge har sitt huvudkontor i Waltham, Massachusetts, USA och lösningscenter i 26 länder.



LÄS MER PÅ

LIONBRIDGE.COM



LIONBRIDGE

© 2021 Lionbridge. Med ensamrätt.

