

## 多語言數位廣告活動



### 為打造個人體驗進行本地化

無論客戶身在何處，您的職責就是吸引他們所有人的目光。好的訊息是促成交易的推手，若想要藉由這樣的訊息，成功觸及全球客戶與潛在客戶，所需具備的技巧、技術和支援更是與日俱增。

即使手中握有適當的工具，您又該如何保證自己的內容，能吸引客戶到您的網站點擊、登錄、下載或購買您的產品？

向全球展開電子郵件行銷企劃不但複雜度更高，您的中央團隊可能也難以駕馭不同文化間的差異。Lionbridge 擁有豐富經驗、頂尖技術及遍佈全球的據點，能為您調適電子郵件廣告活動，並推往所有市場，為您搭起通情達意的橋梁。

我們的全球數位行銷服務團隊會與您密切合作，提供您所需的語言、文化和技術專業能力，協助您持續吸引全球客群、達成行銷目標，並有效控制成本與時程。

## 引領您邁向成功

Lionbridge 是全球行銷本地化與文化研究及評估的全球領導者，提供實證有效、多元的全球服務來因應您的電子郵件行銷挑戰，包括：

### 打動人心的設計和內容

行銷活動的部署成功與否，往往取決與您想表達的訊息，以及訊息的視覺呈現方式。我們的工作團隊能根據您的需求量身打造範本，而設計與研發團隊則能協助您輕鬆因應在地文化調整主內容，進而找出最合適的解決方案與設計，成功打動全球客群。

我們的內容創作團隊，能按照您的行銷目標撰寫新內容，以在地語言激勵客群主動搜尋，進而提升客戶參與度、促成重要交易。

### 內容本地化

行銷活動的本地化作業可以很簡單，像是針對內容進行創譯並添加在地標語和影像，但這項作業也可能十分複雜，必須重新撰寫原始內容，並根據全球品牌的訴求和訊息，來重新定義目標。Lionbridge 能與您的技術組合直接整合，建立高效率的流程和工作流程，不管是文字、影像還是多媒體等任何內容，都能加以本地化，打造最佳的全球廣告活動。

### 廣告活動品質審閱和測試

Lionbridge 擁有經驗豐富的 MARCOM 測試人員，可進行下列三個層次的測試，確保您的廣告活動部署成功：

- 功用、文化、禁忌及語法拼寫校對編輯
- 裝置和多平台測試
- 根據市場 / 地區找出內容上的問題

我們在多個地方設有執行中心，不但能降低作業成本，更提供 16 小時的快速生產時間，並可透過內建的驗證工具自動檢查風格和 URL。

## 選擇 Lionbridge

Lionbridge 在全球許多地方設有專業的數位生產中心，能以更具成本效益的方式快速交付內容，確保將全球訊息充分傳達到在地市場。選擇我們做為您的電子郵件行銷夥伴，即可享有品質保證、規模遍佈全球的集中化流程，更快速地以打動人心的訊息，引起更多人的共鳴。

**95%**

的行銷人士認為，電子郵件對他們的工作很重要或非常重要

**82%**

的消費者表示，他們收到的電子郵件中，與他們的興趣或需求相關的內容還不到一半

**42%**

的行銷人士承認，所寄出的行銷電子郵件中，只有部分或甚至沒有任何內容與客群有關

## 開始體驗

歡迎立即聯絡我們與專家商談，了解 Lionbridge 能如何增進您全球產品與服務的採用度和可用性，從而獲得成功。

[LIONBRIDGE.COM](https://www.lionbridge.com)

**LIONBRIDGE**

