

多语言数字广告营销



让本地化内容更加个性化

成功的市场宣传应触及每一客户，无论他们位于何处。而如果您的受众遍布全球，您的宣传目的又是侧重于客户转化，您就需要综合利用各种技能、技术和支持。

但即使所有工具已就位，您怎么确保您的宣传最终引起了受众的兴趣，使他们按照您的期望进行了点击、注册、下载和购买呢？对于商业运营，这些显然至关重要。

在全球范围内开展电子邮件营销活动不但复杂度更高，而且面临重重文化障碍，单凭您的核心团队恐怕难以应对。让我们来帮助您弥补这方面的不足——我们拥有丰富的经验、先进的技术和出色的全球服务，能够帮助您适当调整电子邮件营销活动，将其成功推广到各个市场。

我们的全球数字营销服务团队与您同心协力，为您提供出色的语言、文化和技术专业支持，让您的营销活动与全球各地的客户都具有相关性、达成您的营销目标，同时降低营销成本并顺利实现计划安排。



携手 Lionbridge，铸就成功之路

作为全球营销本地化和文化研究与评估的行业翘楚，我们为您提供以下久经验证的全球服务，帮助您应对电子邮件营销挑战：



引人入胜的设计和內容

开展行之有效的广告营销活动不仅需要创建丰富生动的內容，还要求以极富吸引力的视觉方式呈现这些內容。我们的生产团队可根据您的需求量身定制营销模板，而设计和开发团队能够轻松对这些定制模板进行调整，针对全球受众优化每个解决方案和设计。

我们的內容创建团队可根据您的营销目标创建新內容，帮助您有效提高受众的参与度，并将他们转变为长期客户。



出色的本地化服务

对营销內容进行本地化可以非常简单，也可以非常复杂。有时只需对文本进行创译并添加适合本地市场的标语和圖片，而另一些时候则需要对原始內容进行重新创作并重新设定宣传目标，确保营销內容能够在全球各地准确传达您的品牌形象和信息。Lionbridge 可与您的技术堆栈无缝衔接，针对包括文本、图像和多媒体內容在内的各种材料创建高效的工作流程，并提升您的全球营销活动效果。



营销活动质量评审和测试

Lionbridge 拥有一支经验丰富的广告营销测试团队，他们能够针对营销內容进行三重测试，以确保您的营销活动得以成功开展：

- 针对营销內容进行功能性、文化因素、限制因素以及语法拼写错误等检查
- 开展设备和多平台测试
- 标注內容中存在的市场 / 区域性问题

我们的多生产中心运营模式可帮助您降低成本，并且能提供 16 小时的生产周转时限，同时可通过内置的验证工具对样式和 URL 自动进行检查。

携手 Lionbridge

通过与 Lionbridge 合作开展电子邮件营销活动，您将获得全球规模的高质量集中化流程，确保您的宣传能够在更短时间内与更多受众产生共鸣。我们在全球范围内设有多个专业的数字內容生产中心，不但能够更快速、更经济地交付內容，同时还能确保您的全球营销在本地引起反响。

95%

的营销人员认为电子邮件对他们的工作至关重要

82%

的消费者表示他们收到的电子邮件中內容具有相关性的不足半数

42%

的营销人员承认，他们发出的电子邮件中有一些与受众不相关，甚至全都不相关

立即行动

立即联系我们，与专家交流，了解 Lionbridge 可如何提高您的全球化产品和服务的采用率、可用性和成功率。

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

