

CAMPAGNE DIGITALI MULTILINGUE



Localizzare per personalizzare

L'obiettivo principale delle vostre campagne di marketing è raggiungere tutti i vostri clienti, ovunque si trovino. Per connettervi con i clienti potenziali e acquisiti di tutto il mondo, tuttavia, avete bisogno di un insieme sempre più ampio di capacità, tecnologie e supporto.

È sufficiente possedere tutti gli strumenti adatti, per veicolare contenuti in grado di stimolare la quantità di click-through, accessi, download e acquisti che volete ottenere?

Internazionalizzare le proprie iniziative di e-mail marketing aggiunge livelli di complessità e barriere culturali spesso difficili da gestire per il personale. Lionbridge può aiutarvi a colmare ogni lacuna offrendovi esperienza, tecnologie e presenza globale, per adattare e ampliare le campagne di marketing tramite e-mail a tutti i mercati.

Il nostro team addetto ai servizi globali di marketing digitale collabora a stretto contatto con i vostri esperti per offrirvi le conoscenze linguistiche, culturali e tecniche necessarie a veicolare sempre contenuti rilevanti per i vostri clienti internazionali. Lavorando con voi, raggiungerete i vostri obiettivi di marketing rispettando le tempistiche e i costi preventivati.

LIONBRIDGE



Il nostro metodo per garantirvi il successo

In qualità di leader mondiale nei servizi di ricerca e valutazione culturale e nelle localizzazioni per le attività di marketing globale, Lionbridge vi offre la suite di servizi più completa per ogni attività di e-mail marketing. Lavorando con noi potrete ottenere:



Design e contenuti accattivanti

Affinché una strategia di marketing sia efficace, occorre prestare attenzione sia ai contenuti sia alla presentazione dei messaggi veicolati. I nostri team di produzione vi offrono schemi personalizzati adatti a ogni necessità, mentre i team addetti al design e allo sviluppo assicurano l'adattabilità dei vostri contenuti, ottimizzando ogni soluzione in modo che sia in grado di catturare l'attenzione dei vostri target internazionali.

Il nostro team addetto alla creazione di contenuti offre messaggi coerenti con i vostri obiettivi di marketing e finalizzati ad aumentare i tassi di coinvolgimento e conversione, creando esperienze motivanti per i mercati locali.



Localizzazione dei vostri contenuti

Il processo di localizzazione di una campagna di marketing può essere relativamente semplice, se prevede solo la transcreazione dei contenuti e l'aggiunta di immagini e tagline localizzate, o decisamente complesso, quando comporta una nuova creazione di contenuti a partire dagli originali e la ridefinizione degli obiettivi per riflettere al meglio il messaggio e il tono del brand. Lionbridge lavora a stretto contatto con i vostri esperti per creare processi e flussi di lavoro efficienti che consentano la localizzazione di qualunque contenuto, dai testi, alle immagini, fino ai contenuti multimediali, ottimizzando, in tal modo, la vostra campagna globale.



Controllo qualità e testing delle campagne

I tester esperti in MARCOM di Lionbridge eseguono verifiche in tre fasi per assicurare la veicolazione più efficace delle vostre campagne:

- Verifica funzionale, culturale, di redlining (antidiscriminazione) ed editoriale, per correggere errori di grammatica e ortografia
- Test su diversi dispositivi e multiplatforma
- Segnalazione di contenuti problematici in relazione ai mercati e alle aree geografiche

Il nostro flusso lavorativo si svolge presso diversi centri di produzione, riducendo i costi e garantendo 16 ore di lavoro al giorno; i nostri strumenti di verifica integrati, invece, garantiscono controlli automatici di URL e stile.

Scegliete Lionbridge

Con Lionbridge le vostre campagne di e-mail marketing sfrutteranno un processo centralizzato di portata globale e di alta qualità; sarà così più semplice produrre contenuti rilevanti per una fetta più ampia di pubblico ottimizzando, al contempo, le tempistiche. Grazie ai nostri centri di produzione digitale internazionali, infatti, vi offriamo contenuti più velocemente e con un miglior rapporto tra costi e benefici, affinché i vostri messaggi globali abbiano sempre rilevanza locale.

95%

degli esperti di marketing considera le e-mail importanti o molto importanti per il proprio lavoro

82%

dei clienti dichiara che meno della metà delle e-mail ricevute è rilevante

42%

degli addetti al marketing riconosce che solo alcune, o nessuna, delle e-mail inviate sono rilevanti per il target

Come iniziare

Contattateci subito per parlare con un esperto e scoprire come Lionbridge può migliorare l'adozione, l'usabilità e il successo dei vostri servizi e prodotti globali.

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

