



## TA UT KURSEN MOT FRAMGÅNG

Så hjälpte Lionbridge Royal Caribbean Cruise Lines att driva digitaliseringen och öka kundengagemanget

5,3 MILJONER  
RESENÄRER PER ÅR

7 SPRÅK

243 LÄNDER

Varje år seglar **5,3 miljoner resenärer från hela världen med Royal Caribbean till exotiska platser**. Men den viktigaste platsen av alla är royalcaribbean.com där resenärer kan utforska företagets unika utbud av fartyg, aktiviteter och hamnar som de lägger till i – och boka sin drömsemester.

Sedan 2008 har Lionbridge hjälpt Royal Caribbean att översätta deras innehåll till 7 olika språk i fler än 14 regioner med kunder i 243 länder.

*”Genom att använda Lionbridges konnektor för Adobe Experience Manager för att automatisera webböversättningsprocessen har vi enkelt översatt tusentals webbsidor. Tekniken som Lionbridge tillhandahåller har hjälpt oss att implementera ett effektivt arbetsflöde för översättningar. Teamet har varit mycket hjälpsamma. De är alltid redo att göra allt för att stödja våra mål.”*

Ariadna Castro, Product Content Optimization Manager, Royal Caribbean Cruise Lines



### Om kunden

I mer än 50 år har Royal Caribbean byggt upp sitt rykte om att erbjuda de mest innovativa kryssningsupplevelserna.

Med sex av världens största kryssningsfartyg i sin flotta på 26 välkända fartyg och unika privata resmål fortsätter kryssningsrederiet att revolutionera semestern med rutter till mer än 260 destinationer i 72 länder på sex kontinenter, inklusive privata resmål på Bahamas.

Företaget har röstats fram till ”Best Cruise Line Overall” 17 år i rad av Travel Weekly Readers’ Choice Awards.

## Utmaningen

Royal Caribbean fokuserar på att inspirera nästa generation äventyrare med den senaste tekniken och unika upplevelser – men har upptäckt att deras otympliga översättningsprocess avsevärt har hämmat kommunikationshastigheten och korrektheten.

När Royal Caribbean nyligen bestämde sig för att modernisera sin globala innehållsplattform vände de sig till Lionbridge som digitaliseringspartner. Målet: att centralisera webbplatsens hela innehåll på en plats, optimera arbetsflödena för översättning och förbättra användarupplevelsen för att öka antalet besökare och försäljningen.

## Lösningen

Genom att kombinera två ledande globala digitaliseringslösningar – Lionbridges konnektor och Adobe Experience Manager – levererades de effektiva arbetsflöden och den flerspråkiga expertisen som behövdes för att säkerställa att Royal Caribbeans innehåll är uppdaterat, optimerat för lokal sökning och redo för omedelbar distribution. Nu kan Royal Caribbean begära, ta emot och distribuera allt globalt webbplatsinnehåll från en central plats dygnet runt – i stor skala och med betydande besparingar i både tid och pengar.

Faktum är att mer än 80 procent av Royal Caribbeans befintliga innehåll – cirka 1 500 sidor – översattes till sju språk via Lionbridges konnektor för Adobe Experience Manager och slutfördes på bara fyra månader.

### PÅ BARA ETT ÅR HAR ROYAL CARIBBEAN FÅTT:

**+35 %**

ORGANISKA  
KLICK

**+37 %**

ORGANISKA  
SÖKVISNINGAR

**+3x**

GLOBALA  
KLICK

### SEDAN 2008 HAR LIONBRIDGE ÖVERSATT ROYAL CARIBBEANS INNEHÅLL FÖR:



7 SPRÅK



14 REGIONALA  
WEBBPLATSER



243 LÄNDER

## Resultaten

Resultaten från denna digitalisering har varit djupgående: På bara ett år har Royal Caribbean fått 35 procent fler organiska klick, 37 procent fler organiska sökvisningar och trefaldigt tillväxten av globala klick.

Och resan har bara börjat. Med fokus på att skapa en allt mer personlig och anpassad upplevelse för resenärer över hela världen fortsätter Royal Caribbeans digitalisering. Och Lionbridge kommer att finnas där för att hjälpa till att ta ut kursen mot framgång.

LÄS MER PÅ  
**LIONBRIDGE.COM**