



LIONBRIDGE SAMARBETAR MED
ARRIVALGUIDES, VÄRLDENS
STÖRSTA LEVERANTÖR AV
DESTINATION SINNEHÅLL,
FÖR ATT LEVERERA KLICK
OCH ÖKA FÖRSÄLJNINGEN.

ÖVER 20 SPRÅK

ÖVER 340 RESEVARUMÄRKEN

SOM RESENÄRER ÅRLIGEN



Mer än hälften av alla globala sökningar görs på andra språk än engelska, vilket gör översättning och lokalisering av innehåll till en nödvändighet för internationella destinationer.

Därför inledde ArrivalGuides, världens största leverantör av destinationsinnehåll, ett samarbete med Lionbridge för att skapa en unik CMS-baserad översättningslösning för destinationsmarknadsföringskunder. Lösningen tillhandahåller nu språktjänster till över 340 resevarumärken och upp till 50 miljoner resenärer årligen.

”Folk köper inte sådant de inte förstår, och det inkluderar resor. Med Lionbridges och ArrivalGuides nya teknik kan destinationer vinna fler kunder tack vare tillgången till en bredare marknad.”

Jaime Punishill, Chief Marketing Officer, Lionbridge

Om kunden

Med sin långa erfarenhet i resebranschen såg ArrivalGuides grundare och vd Magnus Aideborn behovet av tillförlitlig destinationsinformation för resenärer som håller på att planera sin resa. Hans vision resulterade i en enkel CMS-plattform där relevant innehåll för destinationer kunde laddas upp. Redan efter några år använde hundratals destinationsmarknadsförare (DMO) plattformen för att nå ArrivalGuides nätverk med över 340 globala resevarumärken.

I arbetet med att hjälpa destinationspartner att optimera sin globala marknadsföring kontaktade Aideborn experterna på Lionbridge. Vi utvecklade en lösning som fungerar smidigt tillsammans med ArrivalGuides eget verktyg för innehållshantering och gör att användarna kan översätta innehåll till fler än 20 språk på begäran.

Utmaningen

Redan 2012 var ArrivalGuides medvetna om utmaningarna det innebar för en DMO att ta sig in på nya marknader. Mycket tid och pengar lades på marknadsföringskampanjer som inte gav särskilt lyckade resultat. Så många som två tredjedelar av internetanvändarna hade andra modersmål än engelska och det blev allt tydligare att full lokalisering krävdes för att en DMO skulle kunna växa internationellt. I arbetet med att hjälpa destinationspartner att optimera sin globala marknadsföring inledde ArrivalGuides samarbetet med Lionbridge, en ledande leverantör av tjänster för översättning och lokalisering.

Lösningen

Lionbridge skapade en unik lösning för ArrivalGuides, där DMO:er kan översätta och underhålla sitt innehåll direkt i ArrivalGuides CMS. Med bara några få klick beställer destinationer anpassad översättning och lokalisering, som gör att de kan få ut sitt meddelande till resenärerna på deras modersmål och nå upp till 70 % fler potentiella besökare än med innehåll enbart på engelska. Det automatiserade systemet säkerställer också att varje ändring som görs i den engelska versionen granskas och uppdateras på alla målspråken som valts av destinationen.

Resultaten

Både ArrivalGuides och dess internationella kundbas har sett en betydande ökning i räckvidd, engagemang och konvertering på tidigare oåtkomliga platser. För en ArrivalGuides-kund gav innehåll som lokaliserats av Lionbridge en ökad synlighet på 500 % på bara tre månader.

” På ArrivalGuides har vi ett motto: 'Ge oss ditt reseinnehåll på engelska så ger vi dig världen.' Med Lionbridge som vår leverantör av språktjänster kan vi verkligen ge världen till våra kunder och till 50 miljoner resenärer årligen, på fler än 20 olika språk. ”

Magnus Aideborn, grundare och vd, ArrivalGuides



ArrivalGuides nätverk med över 340 globala resevarumärken omfattar:

Internationella flygbolag

Onlineresebyråer

Kryssningsföretag

Sökmotorer

Underhållningssystem för passagerare

Resebyråer

Researrangörer

LÄS MER PÅ
LIONBRIDGE.COM