



# EINZELHÄNDLER, DIE GLOBAL WACHSEN WOLLEN, MÜSSEN LOKAL AGIEREN.

Auf der ganzen Welt wollen die Verbraucher kanalübergreifend einkaufen. Bieten Sie ihnen mit Ihrer Marke einen einheitlichen Auftritt?

Die Grenze zwischen Einzelhandel und E-Commerce verwischt immer mehr, deshalb wird diese Frage immer entscheidender. Wie also schaffen Sie es, die Erwartungen der Kunden rund um den Globus zu erfüllen? Lokalisieren Sie Ihre Inhalte, damit Sie überall auf der Welt authentische und relevante Markenerlebnisse bieten.

Mit Omnichannel ist Ihre Marke global präsent, dank Lokalisierung ist sie überall auf der Welt zu Hause.



## SCHON GEWUSST?



Websites für die 150 wichtigsten globalen Marken sind im Durchschnitt in 32 Sprachen verfügbar

Die vier am häufigsten gesprochenen Sprachen: Englisch, Chinesisch, Spanisch und Arabisch

Die vier am häufigsten auf Websites verwendeten Sprachen: Englisch, Russisch, Deutsch und Japanisch



Bis 2022 werden 16 Sprachen nötig sein, um 90% des weltweiten Umsatzpotenzials zu erreichen



60% der Verbraucher, die sich an eine Marke wenden, erwarten Kundendienst in ihrer Sprache



75% der E-Commerce-Einkäufe in China finden auf Mobilgeräten statt, mittlerweile über 1 Billion USD



Die Generation Z hat die Millennials überholt. Sie ist mittlerweile die bevölkerungsreichste Generation in den USA und gibt mehr Geld aus als die Millennials: 100 Mrd. USD im Vergleich zu 65 Mrd. USD



Facebook unterstützt 107 Sprachen, was vermutlich einer der Gründe dafür ist, dass die Plattform weiterhin der beliebteste Social-Media-Kanal für den Einzelhandel ist

Die Erwartungen der Verbraucher steigen schneller, als die Technologie sich entwickelt

Die Anzahl der Unternehmen, die von Verbrauchern mit „ausgezeichnet/gut“ bewertet wurden, ist im letzten Jahr um 7% gesunken

Lokalisierung wirkt sich während des gesamten Kundenlebenszyklus aus:

FRÜHER ansprechen >>> SCHNELLER konvertieren >>> LANGFRISTIG binden

### DAS GLOBALE KUNDENERLEBNIS OPTIMIEREN

Mehrsprachiger, kanalübergreifender Support in Echtzeit

1

#### SOZIALE MEDIEN GLOBAL NUTZEN:

Social-Media-Monitoring, Communitys, Foren

2

#### GLOBALES DIGITALES MARKETING OPTIMIEREN:

Werbung, E-Mail-Kampagnen, Internationale SEO, M-Commerce, Weblokalisierung

3

#### DIE GLOBALE VERWALTUNG OPTIMIEREN:

Systeme für die Produkt-Bestandsverwaltung, Warengruppenzuordnung, APIs für Content- und Commerce-Plattformen, Business Intelligence und Datenanalysen

### GLOBALE ERFOLGSGESCHICHTEN

Für globale Marken und kleine, international tätige Unternehmen ist Lokalisierung der Schlüssel zum Erfolg:

Ein **Schuheinzehändler** setzt Maßstäbe für den globalen Markt:

**24/7** Twitter-Support in sechs Sprachen

Ein **Online-Bekleidungsunternehmen** steigert die Conversions um **70%**: durch die Lokalisierung seiner E-Commerce-Website in acht Ländern und verschiedenen Sprachen

Ein **Technologieunternehmen** behauptet in Asien dank Lokalisierung seine führende Position: **Rollout in 22 Sprachen** für einen einzigen Markt

Einige Einzelhändler, die im Bereich Globalisierung/Lokalisierung führend sind und ihre Website in neuen Sprachen anbieten, sind: **Zara, Nestlé, Pampers und IKEA**

## ABER DAS BESTE IST ...

Eine Lokalisierung auf globaler Ebene lässt sich schneller und einfacher umsetzen, als Sie vielleicht glauben. Mithilfe von Cloudtechnologie, globalen Experten und Self-Service-Tools sind die Omnichannel-Möglichkeiten in greifbare Nähe gerückt – jederzeit und überall.

Interessiert?  
LIONBRIDGE.COM