



CONTENUTI

DOMANDE ESPLORATIVE

- Quali tipi di contenuti verranno usati negli elementi centralizzati e decentralizzati del trial?
- Qual è il loro scopo (revisione scientifica/normativa, istruzioni per l'utente, formazione, scambio di informazioni, consenso, monitoraggio, reporting, registri delle responsabilità e così via)?
- I contenuti devono essere in un linguaggio tecnico o non tecnico?
- Quali elementi di formattazione e grafici possono agevolare la comprensione e l'interpretazione dei contenuti?

TIPI DI CONTENUTI

- Contenuti rivolti ai pazienti
- Contenuti rivolti a ricercatori/personale del sito
- Contenuti rivolti a enti normativi e commissioni etiche
- Contenuti rivolti a fornitori di servizi per i contenuti

DESTINATARI

DOMANDE ESPLORATIVE

- Chi sono i destinatari?
- Qual è il loro livello di alfabetizzazione?
- Qual è il loro livello di conoscenza della malattia o della patologia?
- Quali sono lo stile linguistico e il tono di voce più efficaci e accettati dai destinatari?
- Qual è il linguaggio naturale più adatto ai destinatari?

TIPI DI DESTINATARI

- Partecipanti al trial
- Operatori sanitari
- Ricercatori
- Personale del sito
- Fornitori di servizi

PIATTAFORMA

DOMANDE ESPLORATIVE

- Quali linee di comunicazione/piattaforme tecnologiche sono coinvolte nelle procedure del trial? (Elementi centralizzati e decentralizzati)
- Quali linee/piattaforme tecnologiche sono più efficaci in base a valutazione dei rischi, tipi di contenuti e destinatari?
- C'è il rischio di escludere o mettere in difficoltà i partecipanti ai trial o il personale del sito che non hanno accesso a strumenti mobili/digitali o le competenze per usare tali strumenti?
- Quali linee/piattaforme tecnologiche richiedono l'uso della lingua locale e opportunità di formazione per assicurarsi di trasferire le informazioni ed eseguire il trial in modo efficace?

TIPI DI PIATTAFORME/LINEE DI COMUNICAZIONE

- Diari elettronici (eDiary)
- Esiti riferiti dai pazienti in formato elettronico (ePRO)
- Dispositivi mobili/indossabili
- Chiamate telefoniche
- Video consultazioni/appuntamenti online
- Visite dei pazienti in loco