

## ÄR MIN WEBBPLATS REDO ATT BLI GLOBAL?

Är du redo att bli global? Det bästa sättet att se till att din webbplats är internationaliserad är att utveckla den med globalisering i åtanke, redan från början.

### DU ÄR REDO OM ...



#### DU HAR KÖRT EN PROVÖVERSÄTTNING

och testat ditt system för innehållshantering (CMS) och webbplatsdesign genom att byta ut västerländska tecken mot multibytetecken (östasiatiska språk) eller dubbelriktad text (arabiska eller hebreiska) utan att det uppstod några problem med layouten.



Trots att de flesta av dagens CMS-system har stöd för Unicode har du kontrollerat att alla plattformar och system som är kopplade till din webbplats också följer denna

#### TECKENSTANDARD.



#### DU KAN FORMATERA

tid, datum, valuta, mått, temperatur, telefonnummer, adresser och andra marknadsspecifika variabler.

(Alternativt att din leverantör av e-handelslösningar kan göra det.)



Du har kontrollerat att den teknik som finns integrerad på din webbplats (t.ex. databaser, programvara för marknadsföringsautomatisering, PIM-system, CRM-programvara osv.) också

#### HAR STÖD FÖR FLERA SPRÅK.



#### DU KAN HANTERA TEXTFÖRSTÖRING OCH -FÖRMINSKNING

i layouter, menyer och knappar.



#### DU HAR SKAPAT GLOBALA SIDMALLAR

och riktlinjer för design och utveckling som dina webbdesigner och webbutvecklare kan följa.



#### DU HAR LAGT TILL EN PERMANENT GLOBAL PORTAL

högst upp till höger på dina webbplatser så att användarna enkelt kan gå till den webbplatsversion de önskar.



#### Bilderna och grafiken på din webbplats är KULTURELLT NEUTRALA ELLER MARKNADSSPECIFIKA.



#### DU ANVÄNDER VÄLETABLERADE IKONER

och undviker text i största möjliga mån.



#### BEHÖVER DU GÖRA FÖRBÄTTRINGAR?

Vi kan hjälpa till.

Kontakta Lionbridge i dag för att göra din webbplats redo att bli global.