

我的网站是否已准备好实现全球化?

贵公司是否已做足全球化准备?确保网站国际化的理想方法是在网站开发之初即抱有全球化理念。

如果您已做到以下几点,那么您已准备就绪...



您已完成“准翻译”，

这项工作是指通过用多字节语言(东亚语言)或双向语言(希伯来语、阿拉伯语和使用阿拉伯语文字的语言)字符替换西方语言字符来测试内容管理系统(CMS)和网站设计,验证它们不会造成排版问题。



尽管当今大多数的 CMS 都支持 Unicode,您也已确认与您的网站相关联的所有平台和系统都符合此

字符编码标准。



您可以设置

时间、日期、货币、度量、温度、电话号码、地址和其他区域特定变量的格式。(或者您的电子商务解决方案提供商可以进行这些操作。)



您已确认与网站集成的技术(例如,数据库、营销自动化软件、PIM 系统、CRM 软件等)

也支持多种语言



您可以处理文字变长或缩短问题

无论该问题是出现在布局、菜单还是按钮中。



您已创建全球页面模板

以及设计和开发指南,供您的 Web 设计人员和开发人员遵循。



您已将永久性全球门户添加到

网页的右上角,以使用户可以轻松导航到他们选择的全球站点。



您网站使用的照片和图形 保持文化中立或符合区域特定文化。



您使用了通用图标

并尽量避免使用文本。



是否还有些工作尚未完成?

我们可随时提供帮助。

立即联系 Lionbridge,让您的网站准备好实现全球化。