

LIONBRIDGE

GAMES

游戏, 无分性别:  
把握吸引  
女性玩家的机会

助力游戏公司吸引游戏市场半边天的五大诀窍

LIONBRIDGE GAMES

## 提到“玩家”，您的脑海中会浮现出什么形象？

一个有些邈邈的年轻眼镜男？很多人和您抱有相同的想法。多年来，游戏玩家的“宅男”刻板印象已经根深蒂固，游戏行业的人员构成乃至行业创造的内容和传递的信息也因此受到了影响。

实际上，在如今的全球游戏市场中，女性用户的份额在日益增长——有越来越多的女性视自己为狂热或硬核的游戏玩家。一方面，她们对游戏的兴趣日益高涨；另一方面，她们面临的阻力也相当巨大——由于游戏行业以男性为主导，在游戏开发时，女性的喜好往往被放在次要位置。而在游戏社区中，女性也被默认无法发挥更积极的作用。

游戏公司将因为忽视女性玩家而白白错失原本唾手可得的利润。重视这样一个被忽视的重要群体，不仅能为您带来绝佳的创收机会，更是一个通过发挥公司的积极影响力，在游戏史上的关键点留名的难得机会。如果您是一位希望优化全球女性游戏体验的游戏开发者或发行商，欢迎拨冗垂阅本文。

### 在本白皮书中，您将了解到：

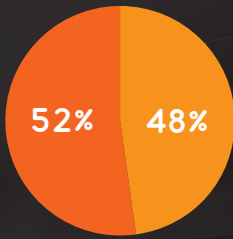
如何在全球游戏市场找到女性玩家

激励女性玩家的源动力是什么

女性玩家目前的游戏选择

关于在创作游戏时兼顾女性需求的 5 条建议

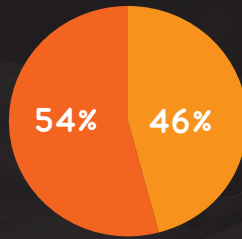
多年来，全球女性玩家的数量显著增加。在美国，有近一半的游戏玩家是女性，而在其他地区，女性玩家的占比也与此相差不多。



美国

48%女性 | 52%男性

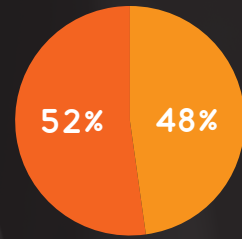
[来源]



中国

46%女性 | 54%男性

[来源]



欧洲

48%女性 | 52%男性

[来源]

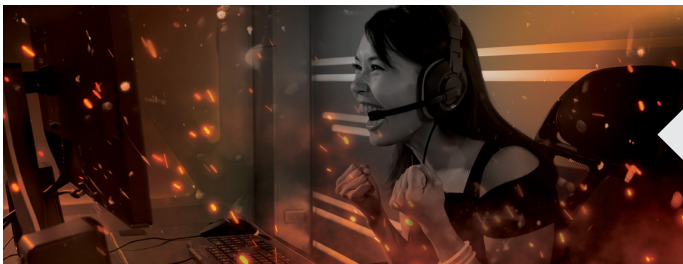
### 女性玩家在哪里？

从全球范围来评估，女性玩家似乎是完美的客户：她们的游戏行为仍在成长，她们在手机端的各方面表现更为突出，而且她们愿意在自己热爱的游戏上花钱。



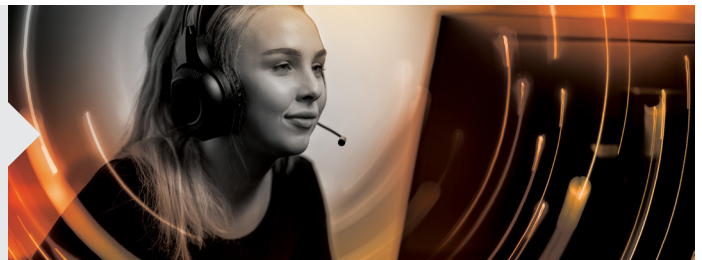
相比男性玩家，女性玩家更愿意游玩手机游戏，而且游玩的频率也更高——32%的女性表示一周至少有5天会玩手机游戏，而男性仅有28%。[\[来源\]](#)

女性平均在游戏主机、可下载内容和游戏饰品上的消费更高。男性玩家在这些项目上每花费1美元，女性玩家平均要花费1.07美元。[\[来源\]](#)



一项波兰的研究发现，在每天都玩游戏的玩家中，女性占42%；而在每周玩4-6次游戏的玩家中，女性占比高达53%。[\[来源\]](#)

2021年，亚洲游戏市场年度总体增长为5%，而女性玩家的年度同比增长则为7.6%。[\[来源\]](#)



然而，抛开这些令人振奋的统计数据，游戏在现实中依然被视作一项固有的男性活动，并且体现在游戏行业的方方面面。77% 的女性表示在游戏时常常遇到**性骚扰**；在 150 款最受欢迎的电子游戏中，仅有 6% 的游戏是**以女性为主角**；**女性游戏开发者**的数量是男性的一半。

为什么会出现这种情况？造成电子游戏领域中的性别差距的原因是多方面的，但其根源可能来自 1983 年的电子游戏行业崩溃。市场的衰落导致游戏公司高管将 18 岁以下的男孩锁定为电子游戏内容的主要消费者。

在过去 30 多年中，游戏公司过度专注于这一刻板人设，一直在打造专门迎合年轻男性玩家兴趣，激起其购买欲的游戏。他们设计的游戏主角总是围绕着大胆、强势的男性形象，而他们创造的女性角色往往被过度性化，成为了男性主角的附属品，为主角的需求和行动而存在。

大多数的公司并不考虑（或认为没必要）制作以女性为中心的细腻游戏。虽说情况正在慢慢出现变化，但从时代和作品数量的发展来看，以女性为中心的游戏并没有跟上前进的步伐。

### 女性玩家目前的游戏选择？

市面上当前的大多数热门多人游戏并不迎合女性。世界各地的游戏玩家选择玩游戏有几个很明显的目的：有些享受破坏，或者是追求竞技的刺激感；有些热衷于穿越到幻想世界；还有些则喜欢通过任务链慢慢增强自身实力的感觉。

女性的游戏动力**倾向于**设计、完成和幻想游戏，而男性的游戏动力在于竞争、破坏和挑战游戏。概括来说，过去那些被高度市场化的成功游戏类型——比如《使命召唤》、《NBA》、《Grand Theft Auto》和《麦登橄榄球》——并不能吸引女性。在运动游戏玩家中，只有 2% 是女性玩家。

即使在那些含有吸引女性玩家元素的游戏类型中，大多数游戏的主角也是男性。**一项对最畅销游戏的分析**发现，热门游戏中 80% 的主角是男性，并且高达 32% 的游戏只有男性角色可用。

如果您认为这样的区别并不会对女性玩家造成太多影响，或许下面的数据能让您重新考虑您的结论。根据 **Newzoo 的一项研究**，仅有 48% 的美国女性玩家和 39% 的英国女性玩家表示从电子游戏中感受到归属感。另外，仅有 49% 的美国女性玩家和 43% 的英国女性玩家表示女性形象在电子游戏中得到了恰当的体现。

女性对游戏的热爱和女性玩家的数量都在增长，但摆在她们眼前的这些游戏却让她们觉得自己没有话语权。女性希望在自己玩的游戏中看到自己，以及找到与自己兴趣相投的内容。对游戏公司来说，这个群体是一个数量庞大且基本未开发的收入来源。

我们并不是说女性玩家的游戏选择为零。游戏行业的潮流转向虽然缓慢，但已经出现了一批代表女性的闪光作品。比如因强大的女性主角一直备受欢迎的《古墓丽影》系列和《密特罗德》系列，还有近年发布的几款作品，例如《尼尔：机械纪元》和《地平线：零之曙光》也迅速成为了女性玩家的主力游戏。

女性在游戏界的代表性似乎正朝着积极的方向发展，但更重要的是我们需要保持这种势头，继续鼓励和开拓包容性。

## 我们能做些什么来改变游戏行业的现状？

### 1. 创作对所有玩家都有吸引力的叙事

要激发女性玩家的兴趣，关键点之一在于作者和开发者要批判性地审视自己的叙事设计以及游戏中表现女性的方式。

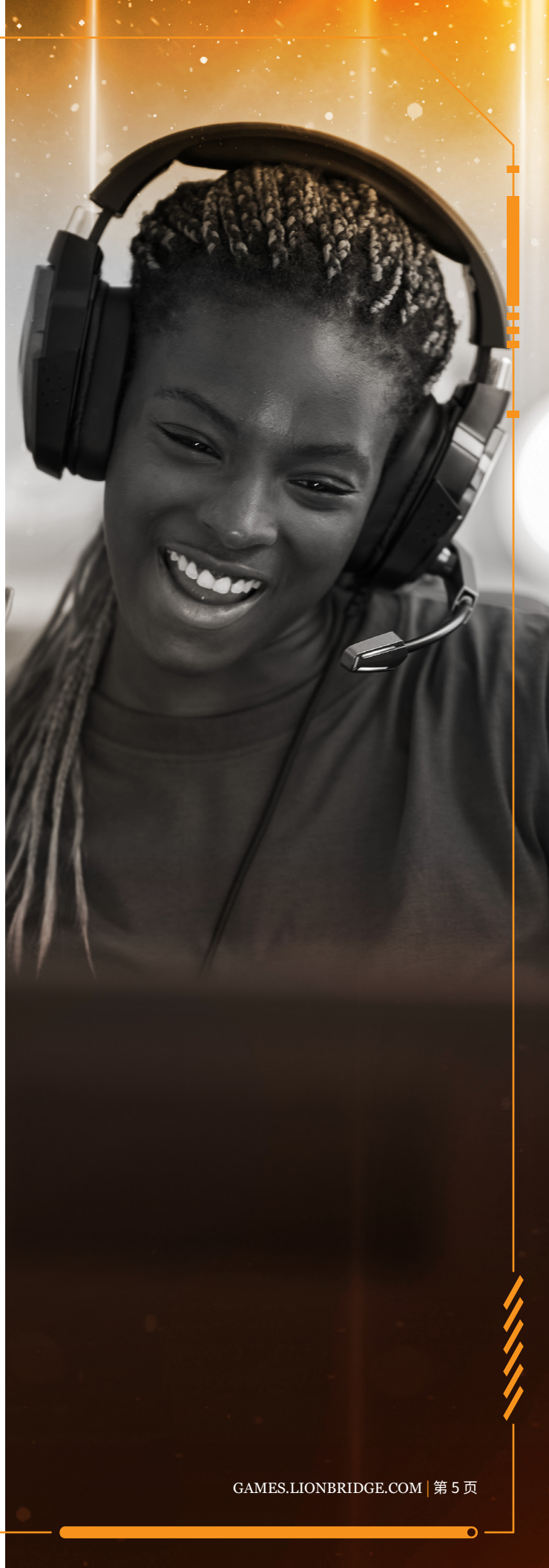
在您的叙事中，是如何描绘女性独有的感性意识和体验的？在您的游戏故事中，女性人物扮演什么样的角色？您会怎样设计您的女性角色的核心特征、主题和行动？还是您的游戏中根本没有女性角色？针对这些问题的回答以及解决方式将极大地影响女性玩家对您的叙事的感受。

### 2 重新规划营销策略以吸引女性玩家

男性和女性不仅在对叙事的接受方式上有所不同，寻找信息和建立联系的方式也不一样。您需要了解女性搜索和发现新游戏的方式，并确保她们不会错过您的游戏。

根据 [Newzoo 的消费者研究](#)，社交网络在向女性玩家介绍新游戏方面扮演着重要角色。39% 的女性通过朋友或家人发现游戏，20% 的女性则通过社交网络找到游戏。相反，只有 27% 的男性通过朋友或家人发现游戏——他们更多通过游戏评论网站和在线视频频道找到新游戏。

有效的营销需要深入了解目标客户。因此，了解女性想玩什么样的游戏以及她们会在哪里寻找这些游戏可以让您的公司快人一步，抢占先机。



### 3. 瞄准电竞领域中不断壮大的女性群体

近年来,女性电竞玩家已成为竞技游戏世界不可或缺的一部分。不容忽视的是,虽然女性玩家的数量在增长,但在电竞领域,她们仍然是缺乏代表性和不被重视的存在。

为女性玩家争取权力是打破陈规和改变竞技游戏大环境的下一个关键步骤。尽管一些进步公司已经向电竞领域的性别平等迈出了坚实的第一步,但事实是,女性和男性玩家在获取支持和资源方面仍然有着一道巨大的鸿沟。

女性电竞群体是一个未被充分开发且具有巨大上升潜力的市场。与女性电竞玩家合作固然重要,但她们更需要您提供必要的支持——不仅是曝光度,还要有充足的管理、指导和薪酬。

### 4. 聘请女性开发游戏(并突破创新)

各行业的研究表明,如果公司的领导层多元化,公司提供的产品和服务也会多元化。对于游戏行业来说,情况确实如此。纵观历史,该行业男女从业比例一直处于失衡状态,男性从业人员比例极高。

在一次与IGN的访问中,蒙特利尔游戏开发者Tanya Short表达了她对如今游戏业缺乏女性管理层的担忧。“这是一直以来的一个恶性循环。如果你的作品主要针对某一特定人群并得到了极大的成功,那么游玩这个产品的玩家群体就会得到激励,希望参与创作更多同类型的产品。男性开发者创作面向男性玩家的产品,而男性玩家也会因此受到激励而成为游戏开发者。女性要打断这个循环很困难,但也势在必行。我们必须创作更多能更好地代表女性玩家想法的游戏,进而促进更多人购买和游玩这样的游戏。”

承认差距存在是一大进步,但您要如何鼓励女性加入您的公司行列呢?首先,请确保您的企业文化是包容的、尊重的,并鼓励大家发出不同的观点和声音。

### 5. 投资开发手机游戏

数据显示:手机游戏更受女性青睐,她们会花比男性更多的时间和金钱在手机游戏上。64%的女性表示比起其他平台,她们更倾向在手机上玩游戏;32%的女性表示她们一周至少有5天会游玩手机游戏。

手机游戏的兴起已成趋势,而且有些发行商已经抓住机遇,站上了潮头。虽然3A级游戏历来仅在主机和电脑端发布,但近年来,已经有很多高制作成本的游戏登陆App Store和Google Play商店。随着热门游戏《原神》、《堡垒之夜》和《Roblox》在手机端大获成功,将游戏开发转向手机端会是一次不错的投资。

如果将女性玩家考虑在内,这就是一个双重机会:既能让您把握热门趋势,又能满足您的目标游戏群体的需求。如果您想开始吸引女性客户,那就要想她们之所想。投资开发手机游戏。如果再加上强烈的女性向叙事和有针对性的营销策略,这种投资势必会为您带来回报。



**Lionbridge Games 了解如何大规模地吸引和激励新的目标人群。我们致力于将客户的游戏推向全球数百个市场, 把好游戏带给数以百万计的玩家, 并帮助客户与玩家建立更深层次的联系, 形成无法割舍的情感纽带。**

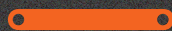
如果您是开发者、发行商或测试者, 正在筹备下一部伟大的游戏, 我们可以助您一臂之力。无论您身在何处, 我们都可以与您合作, 让您的作品更好地走入女性玩家以及其他所有玩家的心中。





## 关于 Lionbridge Games

Lionbridge Games 竭诚为您服务, 让游戏之梦照进现实, 为全球玩家提供出色的游戏体验。我们分布于世界各地的工作人员亦是热情洋溢的游戏玩家, 可以不折不扣地完美呈现您的游戏。我们的服务包括: 叙事设计、旁白录制、游戏本地化、对白字幕制作、质量保证测试和玩家体验服务。Lionbridge 可为您开发的每一款游戏提供优质服务, 让全球玩家尽享无可挑剔的至臻品质。



有关更多信息, 请访问

**GAMES.LIONBRIDGE.COM**



**LIONBRIDGE**

© 2023 Lionbridge. 保留所有权利。

